

AUTOTESTS VIH:

retour d'expérience en pharmacie d'officine

Mai 2017

Fabien FLORACK, pharmacien
GRANDE PHARMACIE DE PARIS Gare LILLE Flandres

RAPPEL:

- **commercialisé début septembre 2015**
- **prix moyen entre 25 et 30€**
- **cible:**
- **25000 personnes séropositives non diagnostiquées (donc non soignées et potentiellement contaminantes)**
- **personnes « qui n'osent pas » recourir aux autres méthodes de dépistage, blocage sur l'interaction avec un soignant,**

**médecin, asso, labos ou
CDAG**

BILAN GLOBAL:

- **FORTE ADHÉSION DE PHARMACIENS:** près de 9000 pharmacies (sur 23000) ont proposé l'autotest 2 mois après sa commercialisation.
 - 110000 vendus en 1 an à 90-95% en officine de ville.

 - **SATISFACTION DES UTILISATEURS:** au 31/10/15 seuls 3% des appels vers SIS concernaient un accompagnement dans la réalisation de l'autotest. Bonne utilisation des outils d'aide à l'utilisation (26000 visionnages des vidéos sur site web dédié) 15000 connexions sur site web autotest.
 - le dispositif est bien accueilli et bien noté par les utilisateurs.
 -
- 2 freins subsistent:**
- **LE PRIX ENCORE ÉLEVÉ (entre 19 et 28€)**

- **LE FAIT DE DEVOIR LE DEMANDER AU PHARMACIEN**

BILAN CHIFFRÉ:

chiffres janvier 2017 (enquête SFSL et ILLICOPHARMA) SERONET

- Pour la plupart des utilisateurs (66% enquête SFSL) il s'agit de leur premier test.
- 40 % d'entre eux disent qu'ils ne se seraient pas dépisté autrement.
- utilisation par populations homosexuels (15%), bisexuels (10%), hétéros (75%)
- motif d'achat: 60% prise de risque récente, 27% arrêt du préservatif, 10% par curiosité.

chiffres octobre 2015 Sida Info Service (298 appels et chats entre 14 et 27 septembre)

- 70% des appelants ont entre 20 et 39 ans
- 10% ont plus de 50 ans
- 72% sont des hommes
- 65% s'interrogent sur généralités
- 23% s'interrogent sur l'interprétation des résultats

RETOUR TERRAIN:

chiffres Grande Pharmacie de Paris:

- typologie d'officine plus « anonyme » que pharmacie de quartier. (gare)
- produit disponible, en stock suffisant.
- commercialisé à prix coutant (19€)
- respect des règles de confidentialité

- même ressenti que dans chiffres évoqués précédemment.
- 110 test délivrés / an.
- pas de questions posées à l'équipe, recherche de discrétion si demande au comptoir.
- En revanche l'exposition en libre accès ou présentoir sur les comptoirs suscitent beaucoup de commentaires (le + fréquent: « ne savait pas que cela existe »)
- quelques situations « d'urgence » (Pb avec notion des 3 mois de délai pour interprétation du résultat ?)
- pas de retour client après utilisation, besoin de réorientation (1 cas réorienté chez Aides)

- **pics de délivrance lors des communications média** (lancement en sept et bilan en décembre)

CONCLUSION:

bonne adhésion des pharmaciens, et utilisation non problématique du dispositif.

cependant le dispositif semble encore trop peu utilisé au regard de l'enjeux pour la santé

les limites à ce jour:

- **prix trop élevé**, frein pour les populations les plus jeunes ou précaires.
- **libre accès**
- **communication média, information du public faible et/ou trop ponctuelle.**

DISCUSSION:

AMELIORATIONS VIS A VIS DU PRIX.

- **amélioration du prix par diminution de la TVA passée de 20 à 5,5%**

- arrivée d'un test concurrent: INSTI HIV Self Test mais environ même prix
- arrivée d'un test concurrent (vendu moins de 10€) attaquée en justice par Mylan regrettable.
- quid du remboursement même partiel par la sécurité sociale ?
(modèle de la contraception d'urgence, sevrage tabagique ?)
X remboursements par an donnerai une perception de l'utilité de le faire régulièrement dans le temps pour les populations à risque ex: 2/an)

AMELIORATION VIS A VIS DE ACCESSIBILITE - COMMUNICATION

- quid d'assouplir la législation du libre accès ?
- campagnes de communication ? prise en charge par les labos ou étatique ?
communication web moins coûteuse et plus proche des cibles ?
- **PREVOIR L'EVOLUTION DES DEMANDES ET PREPARER LES EQUIPES OFFICINALES AUX DEMANDES ET PROBLEMATIQUES LIEES AU HIV.**

**- Capacité de réorienter les cas de
comptoir vers des portes d'entrée adaptées du
circuit médical**

**- Travailler l'attitude de non
jugement**